

5 conseils pour obtenir plus d'avis Google

Des actions concrètes et conformes aux règles Google 2026.

93 % des consommateurs lisent les avis en ligne avant de choisir un restaurant — et Google reste, de loin, la première source consultée. Voici cinq actions concrètes, conformes aux règles Google en vigueur, pour en obtenir davantage sans forcer la main à vos clients.

1

Demandez au bon moment

Le meilleur moment pour demander un avis, c'est juste après une expérience positive : en fin de repas, à la sortie d'un rendez-vous, ou au moment du paiement en caisse. Le client est encore satisfait et se souvient précisément de son expérience.

2

Supprimez un maximum d'étapes

Chaque étape supplémentaire (chercher l'établissement dans Google, taper son nom, retrouver la bonne fiche) fait perdre des avis en route. C'est pour cela que chez Notéa, nous programmons chaque carte, plaque et autocollant NFC & QR code pour qu'il ouvre directement la page d'avis Google de votre établissement — prêt à l'emploi dès la réception, sans aucun réglage de votre côté.

3

Choisissez le bon canal

Le SMS reste le canal avec le meilleur taux de retour pour solliciter un avis, suivi de l'e-mail puis du QR code affiché en magasin. Combiner un support NFC en caisse et un SMS de suivi après la visite maximise la collecte sans multiplier les relances.

4 Formez votre équipe à une demande neutre

Une phrase simple suffit : « Ça vous a plu ? Un avis Google nous aide beaucoup ». Depuis la mise à jour 2026 des règles Google, il est explicitement interdit de demander à un client de citer un membre du personnel dans son avis, ou de ne solliciter que les clients satisfaits (pratique dite de « review gating »). Adressez la demande à tout le monde, de la même façon.

5 Répondez à tous les avis sous 24 à 48 h

Positifs et négatifs. Une réponse posée à un avis négatif rassure les futurs clients : selon une étude ReviewTrackers, 45 % des consommateurs se disent plus enclins à visiter un commerce qui répond à ses avis négatifs. Une fiche vivante, avec des réponses régulières, pèse aussi dans le classement local de Google.



Ne proposez jamais de contrepartie

Réduction, cadeau, points de fidélité, tirage au sort... Toute compensation en échange d'un avis — ou de sa suppression — est explicitement interdite par les règles Google mises à jour en 2026, au même titre que le « review gating ». Une fiche prise en défaut s'expose à la suppression des avis concernés, voire à une suspension. Mieux vaut un flux d'avis plus lent mais authentique qu'un pic artificiel qui peut se retourner contre vous.

Notéa équipe les restaurants, salons et commerces de cartes, plaques et autocollants NFC & QR code, préprogrammés pour ouvrir directement sur votre page d'avis Google — sans application, sans réglage.